

公益豆的英語小學堂第四屆活動簡章

壹、活動宗旨

為落實「國民中小學九年一貫課程綱要-語文學習領域（英語）」課程目標，推動英語教育向下扎根，特結合馬拉威公益咖啡豆計畫，辦理「公益豆的英語小學堂」網路活動。藉由有趣單字測驗遊戲，鼓勵小學生提升基礎英文能力。此外，本屆活動同時透過網站圖文介紹非洲馬拉威，以及遊戲中結合咖啡豆生產歷程，增進學童對馬拉威公平貿易咖啡產業及其文化的認識與尊重，進而開啟其國際視野；本活動更結合公益方案，培養學童關懷助人素養，也提供其主動學習英文之動機。

貳、辦理單位

- 一、主辦單位：畢嘉士社會福利基金會
- 二、愛心協辦單位：ETS TOEIC 多益測驗、國語日報、佐茂股份有限公司、永弘旅行社等

參、參加對象

全國就讀公私立國民小學之學生

肆、活動期間

自 105 年 12 月 20 日(二)至 106 年 3 月 31 日(五)，鼓勵寒假結合公益活動，學生持續學習英語。

伍、參與方式

一、註冊/登入

- (一) 活動網站網址：www.englishcoffee.org.tw
- (二) 參加者請於活動期間內，於活動網站註冊專屬帳號，用以記錄英文學習狀況及進度。註冊項目僅含英數字元帳號、性別、就讀學校和年級等，不涉個人隱私及聯絡資料，僅限用於本活動，請放心註冊。
- (三) 請牢記帳號密碼，遺失恕不補發。
- (四) 參加者登入後，始可開始或延續單字測驗遊戲。

二、英文單字測驗

- (一) 題型為從英文單字選正確中文，或從圖片選正確英文，舉例：
英文單字：Book→中文選項：A.書本、B.鉛筆、C.杯子
圖片：(帽子圖)→英文選項：A. Cup、B.Cat、C.Hat
- (二) 測驗詞庫以教育部頒布常用基礎單字為主，為英語學習扎下根基。
- (三) 強調「學習」的測驗設計，答錯並不扣分，避免影響學習意願。答錯的題目之後重複出現直到答對，以加深學習印象。



三、 趣味性設計

- (一) 遊戲介面視覺設計本屆全新改版，遊戲地圖結合咖啡豆生產歷程。從「採豆」、「過磅」、「水洗」等出口前步驟，作為挑戰關卡主題增添趣味性，同時也讓學生認識咖啡豆此經濟作物從生產到出口的過程。
- (二) 答題過程設計秒數倒數，以增加遊戲趣味性。每 10 題依照平均答題秒數可以獲得 1 至 3 顆不等愛心；每 50 題依照累積愛心數可以抽取 1 至 3 張不等功能卡牌，可用於答題過程以提高趣味性。抽取卡牌前須先閱讀馬拉威介紹文章，並且答對馬拉威相關題目，增進學生對非洲馬拉威風土民情與生活議題的了解。

四、 成績統計

- (一) 個人：參加者以答完 1,200 題基礎單字，並挑戰進階常用 600 字，總計 1,800 字為目標。挑戰者可隨時在網站上查看自己的答題進度，包括「答對題數」、「答錯題數」和「全國排名」等。
- (二) 學校：以參加者註冊時所選填學校資料，統計該所學校所有註冊挑戰學生人數，以及共同累積的答題數。
- (三) 榮譽榜：活動網站設計有榮譽榜，即時統計各校積極參與狀況，以鼓勵參與者彼此良性競爭，提高學習動力。

五、 公益參與

- (一) 支持馬拉威：凡參與者答對一題英文單字，即代表為馬拉威咖啡小農賣出一顆咖啡豆。本活動將邀請愛心企業及大眾認購馬拉威公益豆（認購有其上限），保障馬拉威咖啡農民家庭生計收入。認購說明詳請參考活動網站說明頁面，也歡迎轉知資訊予大眾。
- (二) 支持台灣：本活動鼓勵協辦單位將所認購之咖啡豆轉捐公益使用（如：供其他公益單位義賣），支持台灣弱勢團體，以擴大公益效益。

陸、 獎勵辦法

- 一、 本活動以學校為表揚對象，以鼓勵小學生踴躍參與、齊力為學校爭取榮譽。
- 二、 獎勵項目包含答題最多的學校、學生總參與人數最多的學校、學生參與比例最高的學校等。（以網站公告為準）
- 三、 公布和表揚：獲獎名單將於活動結束後兩週內公布於活動網站，並擇期頒獎，時間及地點另行通知。

柒、 其他

- 一、 主辦單位保有調整活動內容和獎勵辦法之權利。
- 二、 本簡章未盡事宜，請電洽 02-8786-9661 分機 104 活動小組